

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ardy Dwi J, Supriono. 2017. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Waroeng Latte Dan The Cemiland Di Kota Madiun). *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 53 No.2 Hal : 1-8.
- Dina Febiana, Srikandi Kumadji, dan Sunarti. 2014. Pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada pengunjung yang melakukan pembelian pada biker's resto dan cafe di kota malang) *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 16 No. 1 Hal : 1-6.
- Finta Cahya P, Srikandi, dan Kumadji. 2016. Pengaruh word of mouth terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada konsumen legipait coffeeshop malang). *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)* Vol. 34 No. 1 .Hal : 1-10.
- Haryono, S. (2017). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen': Amos, Lisrel & Pls.
- Imam Ghozali. 2011. Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM ,Edisi Ketuju, Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Imam santoso. 2016 . Peran kualitas produk , layanan harga dan atmosfer rumah makan cepat saji terhadap Keputusan pembelian dan kepuasan konsumen *Jurnal Manajemen* Vol.15 No.1 Hal: 1-16.
- Jalal Hanaysha. 2015. Examining the link between word of mouth and brand equity: a study on international fast food restaurants in malaysia. *Journal Of Asian Business Strategy*. ISSN (P): 2309-8295, ISSN (E): 2225-4226 Volume 6, Issue 3, 2016, Hal. 41-49
- Khuong Mai Ngoc and Tran Tran Uyen (2015) Factors Affecting Guest Perceived Service Quality, Product Quality, and Satisfaction—A Study of Luxury

- Restaurants in Ho Chi Minh City, Vietnam . *Journal Of Advenced Management srience* Vol. 3, No. 4. Hal : 1-8
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro.2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta
- Kotler P, Keller, K, L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhamad Saufiyudin Omar Hashim Fadzil Ariffinb, Rozila Ahmadc 2016.Service Quality, Customers' Satisfaction and the Moderating Effects of Gender: A Study of Arabic Restaurants Vol.2 . Hal 384-392
- Mula Nazar Khan, Zain-Ul-Aabdean 2016. The Impact of Product and Service Quality onBrand Loyalty: Evidence from Quick ServiceRestaurants. *Journal of Marketing Research* Vol. 2, No. 3.Hal : 1-10
- Onigbinde isaac oladepo dan odunlami samuel abimbola 2015.The Influence Of Brand Image And Promotional Mix OnConsumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers InLagos State, Nigeria. *Jounal Of Marketing Studies*Vol.3,no.4,pp.97-109 Hal :1-13.
- Philip dan Gary Armstrong . 2001 .*Prinsip Prinsip Pemasaran* . Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga, Penerbit : Erlangga.
- Philip dan Kevin Lane Keller, 2008 . *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Ketiga belas, Cetakan Ketiga, Penerbit Indeks.
- Rahma Nurvidiana 2015. Pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (survei pada konsumen republica cafe malang jalan mt. Haryono gg.xi malang) *Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB)*Vol. 22 No. 2 Mei Hal: 1-8
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.

Yogyakarta : Pustaka Baru.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wikipedia.(2016). Dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Reliabilitas//>, Diakses 10 Oktober 2018.

\_\_\_\_\_, 2018, Pedoman *Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

